

Media-Saturn-Unternehmensgruppe überführt

Online-Aktivitäten in Deutschland auf Mediamarkt.de

Die Media-Saturn-Unternehmensgruppe organisiert ihre e-commerce-Aktivitäten in Deutschland neu. Das bisherige Angebot von MediaOnline.de wird ab Montag, 15.10.2007, auf die Plattform Mediamarkt.de überführt. Unter dem Online-Auftritt der Vertriebsmarke Media Markt finden Kunden künftig ein Angebot, das stärker als bisher mit dem stationären Geschäft von Media Markt in Deutschland verknüpft ist.

Mit der Entscheidung, die Online-Aktivitäten ab sofort unter dem Dach des Internetauftritts der Vertriebsmarke Media Markt zu bündeln, setzt die Unternehmensgruppe auf eine Nutzung von Synergieeffekten, die sie durch die verstärkte Verzahnung des stationären Handels mit den e-commerce-Aktivitäten erzielt. Mit dem Internetauftritt Mediamarkt.de wird das Unternehmen somit stärker als bisher den dezentral operierenden Handel unterstützen. In anderen Ländern wie beispielsweise Italien hat das Unternehmen damit bereits Erfolge erzielt. Gleichzeitig wird die Media-Saturn-Unternehmensgruppe mit diesem Schritt die Effizienz ihres Onlinevertriebs weiter optimieren.

Künftig wird ein besonderer Fokus auf aktuelle Aktionsangebote aus der nationalen Werbung gelegt. Ziel ist es, dem Kunden schnelleren Zugriff auf attraktive, aktuelle Angebote zu ermöglichen. Die Unternehmensgruppe baut Mediamarkt.de damit zu einer Interaktions- und Kommunikationsplattform für Kunden mit ihren stationären Media Märkten aus. Zudem werden neben Informationen über Produkte, Preise, Dienstleistungen und Services auch Marktneuheiten und technologische Innovationen vorgestellt. Für Kunden bedeutet die optimierte Plattform eine bessere Orientierung und mehr Service im Internet und im Markt.

MEDIA - SATURN - HOLDING GMBH

PRESSEINFORMATION

15.10.2007

Mit einem Nettoumsatz von 15,2 Milliarden Euro und 42.109 Mitarbeitern im Jahr 2006 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit 652 Märkten in 15 europäischen Ländern vertreten.

Für Rückfragen der Redaktion:

Sven Jacobsen
Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@media-saturn.com